

前回(第3回)のワークショップのまとめ

概要

第3回ワークショップ概要

日時:平成30年12月11日(火)18:00~20:10

場所:福岡県立大学附属研究所 1階大セミナー室

テーマ

「まちづくりの中で自分たちが取り組むプロジェクトを決めよう」

部会

伊田部会: 21人 有識者: 3人

後藤寺部会: 11人

周辺地域部会: 15人 計50人

ワークショップの様子

伊田部会



後藤寺部会



周辺地域部会



発表内容 [伊田部会]

【テーマ】まちづくりの中で自分たちが取り組むプロジェクトを決めよう



発表の様子

項番	プロジェクト名	活用する資源	取組内容	期待される効果
①	地元の食材をしよう	・地元の食材 (野菜、ジビエなど)	・料理教室 ・弁当販売 ・レシピの提案	・知名度アップ ・売上げアップ
②	学生を商店街に呼びこもう！！	・商店街 ・学生	・商店街の人と学生で、ニーズあったものを提供していく (ex.食堂、カフェ、雑貨)	・商店街でのコミュニケーションが生まれる
③	タガワーキング	・都市圏で行っている事業で、地方でもできること(場所にとられない) ・仕事を創成できる資源	・サテライトオフィス ・企業誘致	・雇用の創出 ・働くママ支援 ・Uターン支援
④	宣伝プロジェクト	・SNS	・商店街日曜日開放、(すでにある)イベントを活かす ・ココイタ(情報交換) ・学生とのコラボ(発信・商店街の高齢者の方がSNSをつかいこなす)	・コミュニケーション向上 ・新しい客の開拓 ・シャッター通りの商店街の活性化 ・モノの価値を知ることができる
⑤	みえるカフェ	・地域の様々なグループ ・空き店舗 ・COCOITA ・伊田駅	・とにかく集まる ・雑談の場所	・人の姿が見え、にぎわう ・グループ同士のつながりから、新しい発見がある
⑥	昔なつかし、ぶらり町歩きプロジェクト	・田川伊田シャッター街 ・リノベーションVR ・シェアオフィス	・伊田の商店街を練り歩きながら装飾を楽しむ	・新しい発見がある
⑦	ママカフェ(サポ)プロジェクト (キーワードは子育て、教育、雇用)	・子育て世代のママさん ・地域の世話好きシニア ・子育てが一段落した時間に余裕のあるパート世代(ファミサポだと「まかせて会員」の家での預かりになることはハードルが高い) ・働き手を探す企業さん	・商店街の空き店舗を利用して、ふらりと立ち寄って、子どもを預けることができるママサポートカフェを作る(病院、役所、ちょっと一息、美容院など) ・商店街内の近くに働く場を誘致例えば、コールセンター(テレアポ)のような数時間勤務できるような場	・産後クライシスなどのストレスを軽減し、子育てサポートのまちのPRできる ・この地域の歴史や文化などの話を次世代につなぐことで、シビックプライドの形成につながるのでは(このまちを誇りに持つ) ・子育て、雇用、機会の創出・サポート ・人のにぎわい、集う場ができる

発表内容 [後藤寺部会]

【テーマ】まちづくりの中で自分たちが取り組むプロジェクトを決めよう



項番	プロジェクト名	活用する資源	取組内容	期待される効果
⑧	歩ける場所をふやそうプロジェクト	・道路	・歩道の確保 ・平坦なウォーキングコースの確保	・人が自由に歩ける場所
⑨	丸山公園までの歩道	・歩道	・歩道に桜のペンキの色などで舗装	・公園まで1つの導線ができる ・自然と歩いてもらえる
⑩	田川を詠む・撮る・描く	・田川市の風景	・各所に看板、案内を置いてスケッチや俳句用の場所をつくる	・田川の魅力を知るきっかけになる
⑪	後藤寺商店街鬼ごっこ大会	・商店街全体	・商店街をまるごと利用して鬼ごっこ ・全国大会などもあるので、鬼ごっこをスポーツ化する	・婚活にもつながる？ ・にぎわいが発生
⑫	景観協定を作る	・商店街等 ・街全体	・住民が主体となって、町の景観協定を充足させる ・デザインコードの統一など	・商店の誘致 ・にぎわいの発生
⑬	女性が好きな食べ物のアピール	・食べ物	・女性をターゲットとした飲食店の誘致	・にぎわいの発生
⑭	福祉・看護を学生等が学べる場	・県立大学		

発表内容 [周辺地域部会]



【テーマ】まちづくりの中で自分たちが取り組むプロジェクトを決めよう

項番	プロジェクト名	活用する資源	取組内容	期待される効果
⑮	まちなかで学園祭	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街 ・空きスペース 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生が商店街の空き店舗やスペースで音楽や美術イベント、学祭を行う ・子どもたちへの料理教室（ホルモン鍋） 	<ul style="list-style-type: none"> ・大学と商店街がつながるところで、普段商店街に行かない人呼び込む ・空き店舗をつかうきっかけになる ・伝統の継承
⑯	人を元気にプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・OB、先生、サラリーマンなどボランティア 	<ul style="list-style-type: none"> ・スカイプで学業をサポート ・プログラミング道場などネットを使った子どもの学力アップ（ノートパソコン譲り受ける） 	<ul style="list-style-type: none"> ・人材の活用 ・子どもの学力アップ
⑰	田川現金撲滅プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・参入ハードルの低さ(キャッシュバック) 	<ul style="list-style-type: none"> ・現金を持ってきてはいけないキャッシュレスイベント ・PayPayやLINEpayを活用する 	<ul style="list-style-type: none"> ・時間コストの軽減 ・身体が不自由な方への負担軽減 ・デジタルリテラシーの向上
⑱	田川を外に発信プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・なんちゃって邪馬台国 ・炭坑資源(坑道、国文化財) ・夏吉ボタ山(しば桜、紅葉) 	<ul style="list-style-type: none"> ・田川の資源(歴史、自然) ・炭鉱のポジティブイメージを発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客呼びこみ
⑲	田川市あるこうプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・田川の観光地、食、町、人 ・地元の人しか知らない情報 	<ul style="list-style-type: none"> ・ウォーキングマップを作成し、観光客に田川をもっと知ってもらう(コースの作成は時間で分ける、目的で分ける、場所で分ける) 	
⑳	若い人に発信プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・田川市の情報 	<ul style="list-style-type: none"> ・若者に向けたSNS発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・多くの人を知れる
㉑	田川高校商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・田川市の高校生、大学生 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生が地域復興 ・地域ビジネスに参加し、田川について学んでもらう 	
㉒	田川のまちをきれいに	<ul style="list-style-type: none"> ・各家 	<ul style="list-style-type: none"> ・花の種から育てて、家の外や道に向けて花を植える 	<ul style="list-style-type: none"> ・景観の向上 ・イメージアップ