

地域ブランド「金川牛」の ロゴマーク決定!!

地域ブランドである「金川牛」を広く市内外に周知し、ブランドイメージの定着を図るため、田川市が募集したロゴマークが決定しました。平成24年12月17日から平成25年1月11日までの募集期間中に、市内外から84作品の応募をいただきました。寄せられた応募作品の中から、選考委員による厳正な審査の結果、群馬県高崎市在住の小池友基さんの作品が採用されました。このロゴマークは、今後、シールやチラシ、ポスター、のぼり旗などに使用し、PRや販売促進活動などで活用していきます。



応募総数

84 作品

(市内 55作品、市外 29作品)

たくさんの応募
ありがとうだたん!



群馬県高崎市 **小池 友基**さん

作品コンセプト

金川牛が育つ香春岳麓と金川牛のシルエットをデザインし、中央に「金川牛」を視認性の高いオレンジ（香春岳山の麓の降り注ぐ太陽光カラー）で大きくデザインしました。楕円形でシールなどにしやすいデザインになっています。また、外国人にも分かりやすいように、ローマ字も併記しました。



●問い合わせ 農政課 (☎内線300・301) ●