

「アクションプラン2015」の地域での展開について

～「地域ヘルスケアビジネス・イノベーション・ハイウェイ構想」～

【参考資料】

○ 地域の自立的な取組を後押し・加速化することが重要であり、このために、地域発のヘルスケアビジネス創出を支援する仕組みを構築。

「地域ヘルスケアビジネス・イノベーション・ハイウェイ構想」 HIHi構想 (Healthcare Innovation Highway)

地方

HIHi構想 (Healthcare Innovation Highway) を活用した地域における実装

第1フェーズ
地域課題・担い手育成期
(各地域毎に検討)

地域のヘルスケア課題の発掘・発信期

地域の事業者の発掘・育成

第2フェーズ
ビジネス実証期
(地域横断機能を検討)

ビジネスコンセプト設計期

ビジネスモデル策定・実証期

第3フェーズ
ビジネス立ち上げ期

事業戦略策定期

ビジネス展開着手期

成長期

2020年までに
100の地域発
の新事業を創出

国

「アクションプラン2015」による各種支援策の活用

・「地域版協議会」の設置促進
・「リビング・ラボ」の整備促進

・ビジネスサポート機能整備
・地域資源の活用支援策

・REVICや地銀等と連携した資金供給

各地域のフェーズに応じ
アクションプランの具体策を活用

地域実装のための普及・広報活動

・関係省庁による各自治体への通知・情報提供等
・地域ヘルスケア・ビジネス・フォーラムの全国開催

・地域版協議会等を通じた情報提供
・地域協議会同士の相互ネットワーク構築 等