

外部評価(事業仕分け)評価結果にかかる市の対応方針決定

| 事業番号                     | 13  | 事務事業名 | 水道事業啓発事業 | 担当課 | 水道課 |
|--------------------------|---|-------|----------|-----|-----|
| 評価結果                     | 田川市要改善  |       | 市の対応方針   | 改善  |     |
| 外部評価<br>(事業仕分け)時の意見、要望など | <p>【外部評価(事業仕分け)における議論時の意見、要望】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・水1杯の料金ではなく、本当の原価を示さなければ市民には伝わらない。コストの詳細、浄水場の維持等にもお金がかかっているという、正しい姿を見せる必要がある</li> <li>・啓発をやるのが目的になっていて、結果が反映されていない。アンケートなどを行うべき</li> <li>・啓発を行うのであれば、何を訴えたいのか決めるべき</li> </ul>  |       |          |     |     |
|                          | <p>【評価シート記載コメント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・啓発の必要性は理解するが、よりコストがかからない方法を追求すべき。</li> <li>・企業経営として成り立っていない。このような状況で効果的な啓発ができるとはとても思えない。</li> <li>・施設にかかるコストや今後の必要経費を全て市民に示して、水道のコストを示すべき</li> <li>・徴収についても他課と共同実施するなど、コスト削減の工夫もすべき。</li> <li>・啓発事業は、事業の内容を見直してほしい。コスト計算などで、水を作る大変さをアピールしてほしい。</li> <li>・啓発の目的、効果があいまい。</li> <li>・児童への啓発は必要。</li> <li>・スローガン等の予算についてのメリットは何ですか！フィードバックして生かしてください。</li> <li>・説明やパンフレットの資料等、ここで啓発するくらいのアピール力が欲しいです。「水道料金を出さなきゃ・・・」から「水道料金を出そう」という意思に市民が答えていくように、どう啓発していくか、指標が必要かと思えます。</li> <li>・作品募集して市役所の玄関ホールに・・・でも、大人になると忘れられている。</li> </ul> |       |          |     |     |
| 行政改革<br>推進本部<br>決定内容     | <p>【事業の手法について】</p> <p>・水道事業は公営企業であり、水道料金で成り立っているが、今後においては、人口減少及び節水型社会の影響等により給水収益の増加が期待できない状況にある。従って、第5次総合計画においては、市民への啓発活動を「節水」ではなく「水の大切さの意識向上」に焦点を置いている。今後、啓発の内容は「水は限られた資源なので、大切に使う」という視点で行う。</p>   |       |          |     |     |
|                          | <p>【翌年度予算について】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・翌年度予算については、今年度予算よりも削減努力を行う。</li> </ul> <p>【その他】</p>  |       |          |     |     |